



CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL
agosto de 2014 a abril de 2015



Sesc



CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL

O Sesc – Serviço Social do Comércio de São Paulo dá as boas-vindas aos participantes do Curso Sesc de Gestão Cultural, voltado à qualificação de gestores públicos, privados e do terceiro setor que trabalham no campo da cultura.

Com realização entre agosto de 2014 e abril de 2015, o intento é desenvolver um processo formativo que parte da realidade dos contextos socioculturais existentes, sublinhando a heterogeneidade das instituições e dos profissionais envolvidos com a cultura. Assim, fazem parte dos objetivos do curso: a articulação entre as realidades político-institucionais mais amplas e o contexto local; a capacidade de interpretação e atuação em processos de gestão e mediação culturais; e a abertura para a ação contributiva dos participantes, com vistas ao diálogo e à troca.

Além disso, cabe destacar que os espaços do Sesc São Paulo, bem como o saber fazer acumulado nos anos de ação desenvolvida pela instituição, estão presentes nas atividades de vivência, experimentação e produção de conhecimento.

Os conteúdos das aulas abordam políticas culturais, gestão pública da cultura, economia criativa, legislação e direito cultural, planejamento, educação e mediação, organização de instituições culturais e identidade e diversidade culturais, entre outros temas. Por parte do corpo docente, participam gestores, pesquisadores e professores de universidades e organizações brasileiras e internacionais do campo da cultura.

Com mais esta iniciativa, o Sesc reforça sua missão no compartilhamento, divulgação e construção de processos, conhecimentos e intercâmbios entre profissionais e instituições culturais.

Danilo Santos de Miranda
Diretor Regional do Sesc São Paulo

CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL

No período de agosto de 2014 a abril de 2015, o Curso Sesc de Gestão Cultural abordará temas como políticas culturais, gestão pública da cultura, legislação e direito cultural, planejamento, educação e mediação, organização de instituições culturais, economia criativa, identidade e diversidades culturais, entre outros.

O curso é dirigido à qualificação de gestores culturais e profissionais do campo cultural que atuam em instituições públicas, privadas e do terceiro setor. Entre os destaques do curso, estão:

- a dinâmica, que concilia aulas teóricas, compartilhamento de ferramentas e vivências em contextos culturais;
- colaboradores que atuam como gestores, pesquisadores ou professores de universidades e organizações brasileiras e internacionais do campo da cultura;
- a oportunidade de conhecer as ações e os programas do Sesc na gestão dos seus equipamentos culturais e de suas unidades operacionais.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Desenvolver processos de qualificação para a gestão no campo da cultura e das artes.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver um processo formativo de caráter transversal, que articule os campos teórico e metodológico da gestão cultural;
- Possibilitar a articulação entre as realidades político-institucionais mais amplas e o contexto local;
- Qualificar as capacidades de interpretação e atuação em processos de gestão cultural;
- Dispor os espaços institucionais do Sesc e seu saber-fazer como contexto de vivência, experimentação e produção de conhecimento.

PÚBLICO

Gestores culturais e profissionais do campo da cultura que atuam em organizações públicas, nos diferentes níveis de governo, e instituições privadas, bem como representantes da sociedade civil organizada na área da cultura.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A matriz curricular está composta por três eixos: Aportes Teóricos, Ferramentas e Vivências. Em cada um deles, objetiva-se:

- 1) Aportes Teóricos:** Propiciar o contato com teorias relacionadas ao campo cultural (políticas culturais, dimensões da cultura, memória, diversidade, legislação e direitos culturais, linguagens artísticas), trazendo elementos que possam auxiliar na interpretação do contexto no qual o gestor trabalha.
- 2) Ferramentas:** Favorecer a conexão entre teoria e prática, tendo em vista as etapas de planejamento, realização e avaliação de projetos e ações culturais, por meio de análises da realidade, apresentação de metodologias e resultados de pesquisas, bem como processos de trabalho coletivos e colaborativos.
- 3) Vivências:** Proporcionar o contato com experiências que ilustram a articulação entre os aspectos teóricos e metodológicos e as realidades por meio de estudos de caso, laboratórios, oficinas e visitas guiadas a diversos espaços.

METODOLOGIA

O curso está organizado de forma a estimular a abordagem transversal no campo teórico e, principalmente, no prático. Em seu conjunto, trata-se de oferecer ao participante informações, orientações e vivências para a construção de um conhecimento reflexivo, para o estabelecimento de uma relação que propicie a circulação de ideias e debate em torno dos temas da gestão cultural. Serão utilizadas metodologias de ensino tais como:

- Aulas expositivas e dialogadas, com seminários e debates;
- Realização de diagnósticos e pesquisas;
- Atividades práticas, individuais e/ou em grupo (oficinas, laboratórios, estudos de caso, participação em seminários e palestras, visitas técnicas e vivências).

Essas atividades serão conduzidas por gestores, pesquisadores e professores de universidades e instituições culturais, procurando destacar aspectos analíticos e críticos na construção de saberes e práticas sobre a gestão cultural. O sistema de avaliação será realizado ao longo do processo por meio de acompanhamento, envolvendo o corpo docente e discente, desdobrando-se na elaboração de um Trabalho de Conclusão de Curso.

TRANSVERSALIDADE

A transversalidade se modela pela interação das áreas de saber na matriz do curso, cuja efetivação se dá por meio da cooperação e do diálogo. Cada núcleo e seus respectivos conteúdos foram pensados de modo integrado, mantendo-se preservadas a autonomia e a especificidade de seus métodos, de seus conceitos e epistemologias. O propósito transversal pressupõe a articulação entre o objeto de conhecimento e o projeto de investigação ou plano de ação, oferecendo, ao mesmo tempo, um ensino sintonizado com as questões de ordem social, política e econômica. As relações existentes entre os três eixos da matriz curricular implicam no desenvolvimento do potencial de elaboração teórica articulado à capacidade de ação prática, ao dimensionar de modo relacional os conceitos e a prática cultural.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

As atividades complementares constam de:

- Participação na programação do Sesc (seminários temáticos, ciclos de palestras, mostras de arte e ateliês), e na programação disponibilizada por outras instituições, envolvendo workshops, viagens, visitas e estudos de caso.

INFRAESTRUTURA FÍSICA

Para o curso, durante os anos de 2014 e 2015, será utilizado, inicialmente, o 5º andar da Torre A do Sesc Vila Mariana. Posteriormente, utilizaremos o 4º andar do prédio da Fecomércio-SP, localizado à Rua Dr. Plínio Barreto, 285, Bela Vista, São Paulo.

SISTEMAS DE AVALIAÇÃO

Os sistemas de avaliação são processuais, entendidos como um contínuo encadeamento dos resultados do ensino em função do conhecimento dos conteúdos trabalhados, por meio da produção de ensaios (em suportes múltiplos) e atividades periódicas.

Os participantes serão avaliados de acordo com os seguintes critérios:

- Assiduidade, participação e interlocução.
- Procedimentos de pesquisa, por meio do qual o participante mostrará sua capacidade de elaborar planos, programas e projetos condizentes com as modalidades possíveis de elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (conforme detalhamento a seguir).
- Seminário de apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso.

CONTROLE DE FREQUÊNCIA

- Frequência mínima: 75%
- Controle: lista de presença.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) será desenvolvido ao longo do processo formativo, com auxílio dos gestores, professores e pesquisadores. Para o encaminhamento do Trabalho de Conclusão de Curso, serão disponibilizadas três modalidades de formalização:

- Ensaio: teórico-analítico, documental e/ou de análise bibliográfica.
- Criação/Produção: trabalho técnico ou artístico para utilização em processos de gestão e mediação, acompanhado de memorial analítico textual da criação apresentada.
- Projeto de ação: construção e experimentação de metodologias nas áreas de gestão e mediação culturais, com planejamento, realização de experiência-piloto e avaliação.

Ao final do curso, está prevista a apresentação do trabalho. O Sesc concederá certificado ao participante que tiver concluído com êxito os conteúdos teóricos, as atividades práticas e o Trabalho de Conclusão de Curso, assegurando a frequência mínima desejada e a regularidade do pagamento.

CARGA HORÁRIA

- Aportes teóricos: 168 horas
- Ferramentas: 45 horas
- Vivências e Experimentações: 93 horas
- Trabalho de Conclusão de Curso (TCC): 159 horas
- Apresentação Geral, Avaliação e Encerramento: 15 horas
- Carga horária total: 480 horas

DURAÇÃO E HORÁRIOS

- Período: de agosto de 2014 a abril de 2015, contemplando todas as etapas, até a apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso.
- Turno: dois encontros semanais, vespertino e noturno, às sextas; e matutino e vespertino, aos sábados.
- Carga horária por turno: das 14h às 21h30 às sextas-feiras; das 10h às 17h30 aos sábados.

DÚVIDAS E OUTRAS INFORMAÇÕES

Para encaminhar dúvidas ou solicitar outras informações envie um e-mail para: gestaocultural@cpf.sescsp.org.br



PROGRAMAÇÃO CURSO SESC DE GESTÃO CULTURAL

SEMANA 1 - 01, 02/08

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Apresentação Geral

Apresentação do curso, das atividades e da matriz curricular.
Abertura institucional.

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Ferramentas | DRP: Diagnóstico Rápido Participativo

Exercício inicial de avaliação da realidade local e regional do ponto de vista das políticas culturais. Utilização da metodologia do Diagnóstico Rápido Participativo (DRP). Levantamento dos desafios e necessidades de planejamento.

Sábado (manhã) 10h às 13h

Ferramentas | DRP: Diagnóstico Rápido Participativo

Continuação do exercício de avaliação da realidade utilizando a metodologia do Diagnóstico Rápido Participativo (DRP). Os participantes serão divididos em grupos para discussão a respeito do tema.

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

Ferramentas | DRP: Diagnóstico Rápido Participativo

Apresentação dos resultados da discussão em grupo sobre a metodologia do Diagnóstico Rápido Participativo (DRP).

SEMANA 2 - 08, 09/08

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Dimensões da Cultura

Desenvolver análise entre as diferentes dimensões da cultura, antropológica e sociológica, e a complementaridade entre elas. Reconhecer o caráter essencial e duradouro da cultura, bem como sua expressão enquanto arte, sua configuração como mercado e sua institucionalização como experiência política.

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Gestão Pública da Cultura

Desafios, problemas e demandas do campo da cultura no âmbito público. Problemas e casos exemplares.

Sábado (manhã) 10h às 13h

Gestão da Cultura no Sesc

Bases e diretrizes norteadoras da ação cultural no Sesc. Desafios da instituição em sua multidisciplinaridade.

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

Gestão da Cultura no Sesc

Visita a uma unidade do Sesc.

SEMANA 3 - 15, 16/08

Sexta-feira (tarde)
14h às 17h

Sexta-feira (noite)
18h30 às 21h30

Ética

Abordar um tema fundamental da reflexão filosófica, transitando entre os aspectos mais teóricos - como a suposta universalidade das questões éticas, bem como as relações entre ética, direito e religião - e as dimensões práticas do campo ético.

Sábado (manhã)
10h às 13h

Ética e Gestão Pública

Investigar as balizas de ordem ética que devem nortear a concepção e desenvolvimento de políticas públicas, problematizando noções como responsabilidade social, interesse público e relações entre campo cultural e demandas sociais.

Sábado (tarde)
14h30 às 17h30

TCC

Trabalho com alunos para elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso.

SEMANA 4 - 22, 23/08

Sexta-feira (tarde)
14h às 17h

Trabalho Coletivo e Colaborativo em Rede

Conhecer e desenvolver procedimentos e processos de trabalho colaborativo em diferentes contextos e equipamentos, por meio da utilização de ferramentas para tais fins.

Sexta-feira (noite)
18h30 às 21h30

Trabalho Coletivo e Colaborativo em Rede

Avaliar as possibilidades atuais de configuração e atuação em redes sociais/comunitárias, sejam elas virtuais ou não.

Sábado (manhã)
10h às 13h

Processos de Trabalho Coletivo e Colaborativo em Rede

Propiciar experimentação de modelos de trabalho em equipe a partir da premissa da atuação de gestores culturais como lideranças orientadas para processos participativos e inclusivos.

Sábado (tarde)
14h30 às 17h30

Processos de Trabalho Coletivo e Colaborativo em Rede

Vivência com iniciativa cultural organizada em rede.

SEMANA 5 - 29, 30/08

Sexta-feira (tarde)
14h às 17h

Sexta-feira (noite)
18h30 às 21h30

Planejamento

Discutir modelos e a importância do planejamento como ferramenta aplicada à gestão cultural, considerando as experiências de planejamento participativo e de cooperação interinstitucional. Pesquisa, planejamento estratégico, plano de sustentabilidade e projetos.

Sábado (manhã)
10h às 13h

Planejamento e Gestão Administrativa

Apresentação de ferramentas administrativas e estratégias de planejamento. Gestão de pessoas e gestão de processos.

Sábado (tarde)
14h30 às 17h30

TCC

Trabalho com alunos para elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso.

SEMANA 6 - 12, 13/09

Sexta-feira (tarde)
14h às 17h

Instrumentos Teóricos de Avaliação em Ações Culturais

Debater a necessidade da incorporação de processos de avaliação em projetos e iniciativas no campo da cultura. Enfatizar o caráter mediador da avaliação, bem como seus aspectos políticos. Apresentar as fases históricas da avaliação e as matrizes teóricas.

Sexta-feira (noite)
18h30 às 21h30

Relato de Experiências de Avaliação em Ações Culturais

Propiciar experimentação de modelos de trabalho em equipe a partir da premissa da atuação de gestores culturais como lideranças orientadas para processos participativos e inclusivos.

Sábado (manhã)
10h às 13h

Sábado (tarde)
14h30 às 17h30

Laboratório: Desenvolvimento de Avaliação em Ações Culturais

Exercitar processos de avaliação a partir de estudos de casos originados na experiência dos participantes. Durante o laboratório deverá ser vivenciado o processo de estabelecimento dos indicadores de desempenho de resultados e sua aplicabilidade em relação ao conteúdo, objetivos e metas da ação avaliada. Propor metodologias de avaliação.

SEMANA 7 - 19, 20/09

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Sociologia da Cultura

Propiciar o contato com autores que foram decisivos para a compreensão do campo cultural de um ponto de vista objetivo, fornecendo a possibilidade de uma compreensão dos mecanismos que regem processos sociais da produção cultural, as relações sociais dos meios específicos de produção, maneiras como, na vida social, a cultura e a produção cultural são socialmente identificadas e discriminadas. Legitimidade cultural. Práticas culturais. Transmissão cultural. Cultura e culturas: o erudito e o popular.

Sábado (manhã) 10h às 13h

Metodologias de Pesquisa

Introdução às metodologias de pesquisa que possam ser úteis para os gestores, como ferramenta para a gestão. Pesquisas qualitativas e quantitativas e o que se pode esperar de cada uma delas.

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

Laboratório de Pesquisa

Observação e análise dos múltiplos fenômenos que contribuem ou incidem sobre as práticas e hábitos culturais na cidade, favorecendo a construção de referências para compreensão da realidade, seus sentidos e significados na perspectiva de fomentar a implantação e o acompanhamento de políticas públicas.

SEMANA 8 - 26, 27/09

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Política Cultural Comparada

Apresentar outros modelos de políticas e desenhos institucionais diversos de forma a permitir a comparação com o modelo brasileiro. Dessa forma, pretende-se estender, criticamente, o leque de opções colocado à disposição dos gestores, enriquecendo as possibilidades de formulação de políticas e do estabelecimento de formas organizacionais.

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Públicos da Cultura

A questão dos públicos e o planejamento de políticas culturais. Barreiras simbólicas que dificultam o acesso às manifestações artísticas e culturais. Discutir políticas de demanda e não apenas de oferta. Segmentação de públicos. Práticas culturais. O paradigma da democratização cultural. A questão do lazer (tempo livre; turismo).

Sábado (manhã) 10h às 13h

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

Pesquisas de Públicos

As primeiras pesquisas voltadas para o estudo de públicos. O papel das pesquisas de públicos no conhecimento da vida cultural da população. As variáveis sócio-demográficas clássicas. Possibilidades de construção de variáveis mais pertinentes refinando as dinâmicas que presidem os hábitos de consumo cultural. Limites políticos das pesquisas. Laboratório de Pesquisa em uma instituição cultural.

SEMANA 9 - 03, 04/10

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Políticas Culturais no Brasil

O processo de desenvolvimento das políticas culturais no Brasil até os dias atuais. De forma comparativa, oferecer informações sobre outros modelos de políticas e de desenhos institucionais com o objetivo de estender, criticamente, o leque de opções colocado à disposição dos gestores, enriquecendo as possibilidades de formulação de políticas e do estabelecimento de formas organizacionais.

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Políticas Culturais no Brasil PNC

Leitura comentada e discussão sobre o texto do Plano Nacional de Cultura.

Sábado (manhã) 10h às 13h

Políticas Culturais no Brasil SNC

Leitura comentada e discussão sobre o texto do Plano Nacional de Cultura.

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

TCC

Trabalho com alunos para elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso.

SEMANA 10 - 17, 18/10

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Políticas Culturais na Cidade de São Paulo

Da criação do Departamento de Cultura por Mário de Andrade aos dias de hoje.

Sábado (manhã) 10h às 13h

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

Políticas Culturais no Estado de São Paulo

Visita guiada a uma das instituições, iniciativas ou projetos culturais do Estado sediados na cidade de São Paulo e/ou no interior, e debate após a visita com representantes do governo estadual na área da cultura.

SEMANA 11 - 24, 25/10

Sexta-feira (tarde)
14h às 17h

Sexta-feira (noite)
18h30 às 21h30

Organização de Instituições Culturais

Buscar o entendimento da organização de instituições culturais a partir de uma nova dinâmica do setor cultural, com base em pesquisa, planejamento estratégico, plano municipal, plano de sustentabilidade e projetos. Gestão pública não estatal. Necessidade de agilidade e flexibilidade. Problemas das organizações públicas. Discutir questões relativas aos recursos humanos do setor, tratando de suas competências, saberes e habilidades específicas no contexto.

Sábado (manhã)
10h às 13h

Sábado (tarde)
14h30 às 17h30

Organização de Instituições Culturais

Visita a uma instituição cultural e conversa com gestores de espaços e equipamentos públicos (O.S.).

SEMANA 12 - 31/10, 01/11

Sexta-feira (tarde)
14h às 17h

A Cultura como Direito

A cultura como parte dos direitos fundamentais do cidadão. A Constituição Brasileira e os marcos legais que dela derivam. O papel do Estado Nacional e dos demais entes federados e da sociedade civil. Cidadania e cidadania cultural.

Sexta-feira (noite)
18h30 às 21h30

Legislação e Direito Cultural

Os princípios de direito cultural no Brasil, mais especificamente o direito de propriedade intelectual e industrial, direito de Imagem e direito autoral. Legislação cultural de incentivo fiscal no âmbito federal e as especificidades no âmbito municipal e estadual, considerando outras fontes e formas de financiamento à cultura.

Sábado (manhã)
10h às 13h

Direito Autoral

Mesa de debate para discutir temas relacionados à legislação do direito autoral no Brasil e a licença *Creative Commons*.

Sábado (tarde)
14h30 às 17h30

TCC

Trabalho com alunos para elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso.

SEMANA 13 - 07, 08/11

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Indicadores Culturais e Sistemas de Informações Culturais

Analisar critérios e parâmetros referenciais específicos do setor cultural que possam ser trabalhados como indicadores de avaliação de políticas, programas e de projetos. Apresentação do sistema de informações culturais.

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Indicadores Culturais e Sistemas de Informações Culturais

Apresentação do Sistema de Informações Culturais do MinC.

Sábado (manhã) 10h às 13h

Indicadores Culturais e Sistemas de Informações Culturais

Indicadores / Análise da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) / Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD).

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

Avaliação Parcial

Avaliação dos participantes.

SEMANA 14 - 21, 22/11

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Cultura Digital

Informação, conhecimento e cultura. O digital e os processos de criação, circulação e fruição da produção cultural. A tecnologia digital e as políticas culturais.

Sábado (manhã) 10h às 13h

Educação e Cultura

A educação como a principal interface com a cultura e como dimensão privilegiada responsável pela transmissão e consolidação da experiência cultural. Processos formais, não-formais, informais e permanentes de constituição e transformação dos sujeitos. Relações entre educação e cultura à luz das noções de identidade e alteridade, permanência e transformação, continuidade e ruptura.

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

Educação e Cultura

Vivência em espaço cultural onde educação e cultura se conjugam.

SEMANA 15 - 28, 29/11

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Difusão e Comunicação no Sesc

A integração da área de ação cultural com a área de comunicação. Estratégias e planejamento utilizados para a divulgação dos projetos que o Sesc realiza. A criação de produtos institucionais. Os valores e conteúdos educativos vinculados a um plano macro de comunicação. A assessoria de imprensa e as relações com a mídia. A formação de público.

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Jornalismo Cultural

Crítica cultural. Cobertura de eventos culturais. Suplementos especializados na área da cultura. Jornalismo cultural na era digital.

Sábado (manhã) 10h às 13h

Cultura e Comunicação

Políticas públicas integradas de comunicação e cultura. Direito à comunicação e à informação. Comunicação, tecnologia e cultura. Comunicação popular.

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

Cultura e Comunicação

Vivência com um projeto no campo da cultura e comunicação.

SEMANA 16 - 05, 06/12

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Identidade e Diversidade Culturais

Refletir sobre as questões relacionadas à identidade e diversidade culturais enquanto patrimônio da humanidade e condição para uma sociedade pluralista. Problematicar a diversidade e a identidade culturais como um campo de embate de diferentes projetos políticos que integram o conjunto da sociedade.

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Identidade e Diversidade Culturais

Visita guiada a cenas ou espaços de convivência de tribos urbanas e subculturas na Grande São Paulo.

Sábado (manhã) 10h às 13h

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

Identidade e Diversidade Culturais

Refletir sobre as questões relacionadas à identidade e diversidade culturais enquanto patrimônio da humanidade e condição para uma sociedade pluralista. Problematicar a diversidade e a identidade culturais como um campo de embate de diferentes projetos políticos que integram o conjunto da sociedade.

SEMANA 17 - 12, 13/12

Sexta-feira (tarde)
14h às 17h

Sexta-feira (noite)
18h30 às 21h30

Memória, Patrimônio Material e Imaterial

Analisar as diferentes abordagens que presidem a reflexão contemporânea acerca desses temas. Realizar estudo comparativo sobre as políticas e as legislações nacionais e internacionais. Reconhecer o jogo de forças que envolvem a construção simbólica, política e econômica da memória e do patrimônio material e imaterial.

Sábado (manhã)
10h às 13h

Instrumentos Nacionais e Internacionais de Proteção

Apresentação e discussão de instrumentos nacionais e internacionais de proteção à diversidade cultural e ao patrimônio material e imaterial.

Sábado (tarde)
14h30 às 17h30

Memória, Patrimônio Material e Imaterial

Estudo do caso da “Missão de Pesquisas Folclóricas” de Mário de Andrade, cujo acervo encontra-se atualmente no Centro Cultural São Paulo.

SEMANA 18 - 16, 17/01

Sexta-feira (tarde)
14h às 17h

Sexta-feira (noite)
18h30 às 21h30

Arte e Contemporaneidade

Analisar a experiência sociocultural contemporânea e o processo de globalização, midiaticização e pluralização dos modos de produção, interação e circulação de bens e serviços culturais e artísticos. Problematizar os circuitos comunicativos, a circulação de bens simbólicos e o agendamento midiático na sociedade e em seus espaços institucionais e movimentos socioculturais.

Sábado (manhã)
10h às 13h

Sábado (tarde)
14h30 às 17h30

Vivência Corporal

Experimentação de métodos e formas de expressão corporal por meio do movimento, na intenção de gerar o autocuidado, a percepção do espaço, a consciência dos limites corporais e a relação com o outro e com o meio.

SEMANA 19 - 23, 24/01

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Linguagens Artísticas - Artes Visuais

Principais desafios na gestão de programas e projetos na linguagem. Instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais.

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Linguagens Artísticas - Artes Visuais

Visita guiada a instituição cultural para acompanhamento de projeto na área de Artes Visuais.

Sábado (manhã) 10h às 13h

Linguagens Artísticas – Teatro

Principais desafios na gestão de programas e projetos na linguagem. Instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais.

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

Linguagens Artísticas – Teatro

Visita guiada ao Centro de Pesquisa Teatral (CPT), no Sesc Consolação e/ou instituição cultural para acompanhamento de projeto na área de Teatro.

SEMANA 20 - 30, 31/01

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Linguagens Artísticas - Audiovisual

Principais desafios na gestão de programas e projetos na linguagem. Instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais.

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Linguagens Artísticas - Audiovisual

Visita guiada a instituição cultural para acompanhamento de projeto na área de Audiovisual.

Sábado (manhã) 10h às 13h

Linguagens Artísticas - Literatura

Principais desafios na gestão de programas e projetos na linguagem. Instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais.

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

Linguagens Artísticas – Literatura

Visita guiada a instituição cultural para acompanhamento de projeto na área de Literatura.

SEMANA 21 - 06, 07/02

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Linguagens Artísticas - Música

Principais desafios na gestão de programas e projetos na linguagem. Instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais.

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Linguagens Artísticas – Música

Visita guiada a uma unidade do Sesc para acompanhamento de projeto na área de Música.

Sábado (manhã) 10h às 13h

Linguagens Artísticas - Dança

Principais desafios na gestão de programas e projetos na linguagem. Instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais.

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

Linguagens Artísticas – Dança

Visita guiada a instituição cultural para acompanhamento de projeto na área de Dança.

SEMANA 22 - 20, 21/02

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Linguagens Artísticas - Circo

Principais desafios na gestão de programas e projetos na linguagem. Instituições e seu papel na criação, difusão, recepção e legitimação culturais.

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Linguagens Artísticas – Circo

Visita guiada a instituição cultural para acompanhamento de projeto na área de Circo.

Sábado (manhã) 10h às 13h

Linguagens Artísticas – O Erudito e o Popular

Discutir, a partir das linguagens artísticas previamente apresentadas (artes visuais, audiovisual, circo, dança, literatura, música e teatro), a dissolução entre as fronteiras do erudito/popular, alta/baixa cultura, arte comercial/não-comercial.

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

Linguagens Artísticas – O Erudito e o Popular

Debater com artistas e teóricos as diferentes visões sobre o erudito e o popular no contexto contemporâneo da cultura de massa, globalização e novas tecnologias da comunicação.

SEMANA 23 - 27, 28/02

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Mediação

Apresentar os principais aportes e problemas teórico-conceituais que circunscrevem desafios para a mediação no campo cultural, tendo em vista que gestão cultural e mediação complementam-se e guardam relação de interdependência.

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Mediação

Propiciar o contato com práticas e ferramentas que coloquem em evidência o papel articulador entre cultura e sociedade desempenhado pelo trabalho de mediação cultural.

Sábado (manhã) 10h às 13h

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

Mediação

Apresentar iniciativas e experiências desenvolvidas nas unidades do Sesc que evidenciem a importância da mediação nos campos da produção/criação artística, da circulação/difusão, e do consumo/fruição culturais, a partir da qual são desencadeados inúmeros processos de apropriação de conteúdos.

SEMANA 24 - 06, 07/03

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Principais Equipamentos no Campo das Artes Visuais: Museus e Galerias e Outros Espaços Expositivos

Compreender as diferentes instituições que atuam na área da cultura e das artes, seus mecanismos e políticas de legitimação e reconhecimento social e a diversidade de agentes e públicos. Modelos de financiamento; legislação e políticas setoriais.

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Organização dos Campos Artísticos: Centros Culturais e Bibliotecas

Espaços de leitura. Acervos. Políticas públicas para as bibliotecas. A biblioteca e o digital.

Sábado (manhã) 10h às 13h

Mapeamentos e Diagnósticos Situacionais

Apresentação da metodologia e resultados da pesquisa sobre o mercado das artes visuais no Brasil.

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

Pesquisa sobre Profissões Artísticas

Apresentação de metodologia e resultados de pesquisas sobre as profissões artísticas.

SEMANA 25 - 13, 14/03

Sexta-feira (tarde e noite)
14h às 17h e 18h30 às 21h30

Sábado (manhã e tarde)
10h às 13h e 14h30 às 17h30

TCCs (Orientação)

Trabalho com alunos para elaboração de Trabalho de Conclusão de curso.

Sexta-feira (tarde e noite)
14h às 17h e 18h30 às 21h30

Sábado (manhã e tarde)
10h às 13h e 14h30 às 17h30

TCCs (Orientação)

Trabalho com alunos para elaboração de Trabalho de Conclusão de curso.

SEMANA 26 - 20, 21/03

Sexta-feira (tarde)
14h às 17h

Sexta-feira (noite)
18h30 às 21h30

Cultura, Desenvolvimento e Sustentabilidade

Analisar a relação entre modelos históricos e atuais de desenvolvimento e seus efeitos sobre a cultura. Ter a cultura e sua diversidade como pressuposto para os planos de desenvolvimento sustentável. Abordar e discutir a noção de desenvolvimento cultural.

Sábado (manhã)
10h às 13h

Cultura, Desenvolvimento e Sustentabilidade

Estudo de caso sobre a prática do artesanato. Pretende-se discutir a relação entre artesanato e mercado, cultura e desenvolvimento econômico, o encontro entre designers e artesãos e os riscos relacionados ao manejo inadequado das matérias-primas naturais, especialmente no caso de produtos destinados ao consumo de massa.

Sábado (tarde)
14h30 às 17h30

Cultura, Desenvolvimento e Sustentabilidade

Visita guiada a espaço que promova a sustentabilidade, em seus quatro eixos fundamentais: social, econômico, ambiental e cultural.

SEMANA 27 - 27, 28/03

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Economia da Cultura e Economia Criativa

Discutir a relação e a pertinência dos paradigmas da Economia da Cultura e a nova configuração que se denomina Economia Criativa. Problematicar as diferenças entre esses paradigmas e qual a utilidade desse novo campo.

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Economia da Cultura e Economia Criativa

Focalizar a cultura em sua dimensão econômica. Discutir as teorias do valor econômico a partir de conteúdos culturais. Estudar as cadeias produtivas dos diferentes setores culturais e campos artísticos na perspectiva do desenvolvimento e da sustentabilidade.

Sábado (manhã) 10h às 13h

Economia Solidária

Apresentação de casos de economia solidária na área da cultura.

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

Economia Solidária

Registros da economia solidária: contato com experiências de produção e geração de renda na área cultural com base na economia solidária.

SEMANA 28 - 10, 11/04

Sexta-feira (tarde) 14h às 17h

Cultura e Cidade

As mutações contemporâneas engendram uma reconfiguração das relações entre o social, o cultural e o econômico, seja do ponto de vista da globalização, seja de uma passagem a uma sociedade preponderantemente de serviços. Mudanças que forcem um novo olhar sobre os consequentes redesenhos de campos que convocam a área da cultura. Nesse cenário, o olhar sobre o conjunto do território - no caso aqui, o das cidades -, assume um importante papel para se pensar estratégias de políticas culturais e a melhor distribuição de equipamentos e ações culturais.

Sexta-feira (noite) 18h30 às 21h30

Análise de Regiões da Cidade de São Paulo

Analisar experiências de revalorização urbana que tiveram a construção ou a ampliação de equipamentos culturais como um dos propulsores do processo de recuperação de centros históricos ou de áreas urbanas. Discutir o novo paradigma das cidades criativas. A arte na cidade: discussão de experiências artísticas, onde a cidade é agente fundamental.

Sábado (manhã) 10h às 13h

Sábado (tarde) 14h30 às 17h30

Cultura e Cidade

A cidade como espaço cênico: apresentação do processo de criação de grupo e/ou artista envolvido com a questão.

SEMANA 29 - 17, 18/04

Sexta-feira (tarde)
14h às 17h

Sexta-feira (noite)
18h30 às 21h30

TCCs (Orientação)

Trabalho com alunos para elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso.

Sábado (manhã)
10h às 13h

Sábado (tarde)
14h30 às 17h30

Avaliação Final

Avaliação dos participantes.

SEMANA 30 - 24, 25/04

Sexta-feira (tarde)
14h às 17h

Sexta-feira (noite)
18h30 às 21h30

Sábado (manhã)
10h às 13h

TCCs (Apresentação)

Apresentação dos Trabalhos de Conclusão de Curso desenvolvidos pelos participantes.

Sábado (tarde)
14h30 às 17h30

Encerramento

Fala institucional de encerramento do curso.

The background of the page is a vibrant teal color, overlaid with several large, overlapping circular patterns. These patterns are reminiscent of traditional woven baskets or intricate lacework, featuring various colors such as yellow, blue, and brown. The patterns are arranged in a somewhat scattered but balanced manner across the left and bottom portions of the page.

**SESC - SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL NO ESTADO DE SÃO PAULO**

PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL
Abram Szajman

DIRETOR DO DEPARTAMENTO REGIONAL
Danilo Santos de Miranda

SUPERINTENDENTES

Técnico Social Joel Naimayer Padula **Comunicação Social** Ivan Paulo Giannini
Administração Luiz Deoclécio Massaro Galina **Assessor Técnico de
Planejamento** Sérgio José Battistelli

CENTRO DE PESQUISA E FORMAÇÃO

Gerente Andréa de Araujo Nogueira **Adjunto** Mauricio Trindade da Silva
Assistentes Daniel Douek, Daniela Ribas Ghezzi, Danilo Cymrot, Dulcilei da
Conceição Lima, Flavia Prando, Rosana Elisa Catelli **Comunicação** Juliana Grotti
V. Torres, Igor Gabriel da Silva, Yula Marjorie **Atendimento** Carla Ferreira da
Silva, Karina de França Silva **Administrativo** Renato Costa, Claudionor Duarte
Clementino **Consultoria** Isaura Botelho

Centro de Pesquisa e Formação

Rua Pelotas, 141, 5º andar, Torre A

📍 Ana Rosa 750m 📍 Paraíso 1000m

TEL.: (11) 5080.3057

FAX: (11) 5080.3061

sescsp.org.br/centrodepesquisaeformacao

centrodepesquisaeformacao@sescsp.org.br

 /centrodepesquisaeformacao

 @sescformacao